



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS 2026



DE CORPITA

O melhor Design para a sua casa

Seguir as linhas de orientação definidas neste documento normativo é contribuir para a projecção da marca DECORPITA de forma clara, coerente e consciente.

Neste documento apresenta-se a marca que demonstra como a identidade visual da **DECORPITA** se poderá desdobrar e adaptar a diferentes aplicações, mantendo sempre a sua essência.

A forma e a estrutura da marca preservam-se, podendo existir apenas ajustes cromáticos ou adaptações gráfica pontuais, de acordo com o contexto de utilização. Desta forma, a marca **DECORPITA** será facilmente reconhecida em todos os suportes, mantendo a sua identidade, consistência visual e diferenciação no mercado.

A identidade **DECORPITA** resulta de uma composição visual equilibrada, onde o símbolo, a tipografia e a cor trabalham em conjunto para transmitir profissionalismo, proximidade e confiança. A marca submete-se à sua estrutura gráfica principal, garantindo que todas as suas aplicações respeitam a matriz visual definida e reforçam o reconhecimento da marca.



AVISO LEGAL

O presente Manual de Normas Gráficas da DECORPITA, S.A. e destina-se exclusivamente a uso interno, encontrando-se disponível apenas na intranet da empresa.

A sua gestão, atualização e correta aplicação são da responsabilidade da Área de Marketing, Branding, Comunicação Institucional e Imagem Corporativa.

Os exemplos, conteúdos e orientações apresentados têm como único e exclusivo propósito informar, uniformizar procedimentos e garantir a correta aplicação da identidade visual da marca DECORPITA.

Realizada por **Laranja Mecânica DEZ 2019**
Revisão por **DECORPITA / MKT 24 JUN 2026**
Autorizado por **Administração 24 JUN 2026**
Publicado **25 JUN 2026**

CONTEÚDOS

4	A Identidade	13	Preto e branco
5	Versões principais	14	Comportamento sobre fundos cromáticos
6	Versões especiais	15	Comportamento sobre fundos fotográficos
7	Composição da Identidade	16	Utilização incorreta
8	Margens de segurança	17	Tipografia institucional
9	Pequenos formatos	18	Tipografias de comunicação
10	Dimensões mínimas	19	Tipografia alternativa
11	Cores institucionais	20	Designação da marca em texto
12	Positivo e negativo	21	Como escolher e usar a extensão do logotipo?



DECORPITA

O melhor Design para a sua casa

A versão aqui apresentada corresponde à assinatura principal e preferencial da identidade visual da marca **DECORPITA**.

A sua utilização e reprodução devem respeitar rigorosamente o desenho original fornecido, bem como todas as normas estabelecidas neste manual.

A configuração da marca, os elementos que a constituem e as relações formais existentes entre eles devem manter-se inalterados, não podendo ser redesenhados, reconstruídos, modificados ou deformados de qualquer forma.



A marca dispõe de uma versão principal, que corresponde à sua assinatura preferencial de utilização. No entanto, sempre que esta versão comprometa a legibilidade, ou quando as características do suporte, do formato ou do contexto de aplicação assim o exigirem, poderá ser utilizada a assinatura vertical da marca.

Estas versões deverão ser aplicadas de forma criteriosa, privilegiando a sua utilização em **suportes digitais** e em materiais destinados à identificação dos **produtos da marca**.

Foram desenvolvidas duas versões especiais com a assinatura «O melhor Design para a sua casa» para suportes de comunicação impressos e digitais.

Pretende-se demonstrar a capacidade da marca de se adaptar, de forma eficaz e equilibrada, a diferentes formatos e suportes de comunicação. Ainda assim, a versão horizontal deve ser utilizada preferencialmente, sempre que o suporte o permitir.

Esta assinatura deverá ser a mais recorrente nas aplicações da marca, garantindo maior consistência e reconhecimento junto das audiências.

Contudo, existem contextos e tipologias de aplicação que podem não permitir a utilização da versão preferencial. Nesses casos, as restantes assinaturas asseguram a melhor leitura e perceção possível da marca. A existência destas variações reforça ainda a sua versatilidade, contribuindo para uma imagem mais flexível, coerente e adaptável aos diferentes meios de comunicação.



COMPOSIÇÃO DA IDENTIDADE

MARCA (VERSÃO ESPECIAL HORIZONTAL)



A composição da marca assenta na relação equilibrada entre o **símbolo**, o **logótipo** e a respetiva **assinatura**, garantindo uma leitura clara, coerente e reconhecível da identidade visual.

A organização destes elementos obedece a proporções e alinhamentos definidos, que devem ser rigorosamente respeitados em todas as aplicações, de forma a preservar a integridade gráfica, a consistência visual e o correto reconhecimento da marca.

MARGENS DE SEGURANÇA



A construção da marca assenta numa estrutura visual definida por proporções específicas entre os elementos que a compõem.

A sua correta aplicação depende do respeito pela disposição, alinhamento e relação entre esses elementos, conforme demonstrado nesta publicação.

Este princípio de equilíbrio assegura a consistência da identidade visual, reforça a solidez da marca e garante a sua correta reprodução nos diferentes suportes de comunicação.

É fundamental que todos os que trabalham diretamente com a marca compreendam e respeitem estas orientações, pois só através da aplicação coerente destes princípios se constrói uma identidade visual forte, reconhecível e duradoura.

PEQUENOS FORMATOS



Com o objetivo de preservar a boa leitura, visibilidade e correta percepção da marca em todas as situações, foi desenvolvida uma versão da identidade visual adaptada a aplicações em formatos reduzidos, tanto impressos como digitais, **retirando a assinatura à marca**.

Esta versão deverá ser utilizada apenas em situações em que a identidade seja aplicada em pequenas dimensões e sempre que a sua legibilidade possa ficar comprometida.

Nos restantes casos, deverá ser utilizada a versão principal da marca, de forma a assegurar a coerência visual, a integridade gráfica e o correto reconhecimento da identidade.

Todas as versões da identidade visual foram disponibilizadas nos respectivos formatos originais, incluindo as adaptações previstas para aplicações em pequenas dimensões.

DIMENSÕES MÍNIMAS

IMPRESSÃO



DIGITAL



De forma a garantir a legibilidade e a correta perceção da identidade visual, foram definidas dimensões mínimas de reprodução.

Em aplicações impressas, a largura da identidade não deverá ser inferior a **20 mm**. Em suportes digitais, recomenda-se que a largura da identidade seja igual ou superior a **70 píxeis**.

A utilização abaixo destes limites poderá comprometer a leitura, o reconhecimento e a correta aplicação da marca. Por este motivo, os valores mínimos estabelecidos devem ser sempre respeitados.

CORES INSTITUCIONAIS

A identidade visual da **DECORPITA** deve ser aplicada de acordo com as cores institucionais definidas, em articulação com todos os elementos que integram o seu universo gráfico.

A paleta cromática oficial é composta por seis cores, estando os respetivos valores identificados nos diferentes sistemas de cor, tanto para **produção impressa** como para **utilização em meios digitais**.

Cor	DIGITAL HEX	DIGITAL RGB	IMPRESSÃO CMYK	IMPRESSÃO PANTONE®
Azul-ciano principal	#04B2E9	4 178 233	98 24 0 9	306 C
Azul claro luminoso	#20BAEB	32 186 235	86 21 0 8	311 C
Azul médio	#0297C9	2 151 201	99 25 0 21	Process Blue C
Azul petróleo médio	#0880AA	8 128 170	95 25 0 33	7704 C
Azul petróleo escuro	#0A6689	10 102 137	93 26 0 46	7707 C
Azul intermédio (transição)	#29A0C9	41 160 201	80 20 0 21	7689 C

POSITIVO E NEGATIVO

Utilizando as cores institucionais, a identidade visual da **DECORPITA** pode assumir duas versões cromáticas: a versão em positivo e a versão em negativo.

A **versão em positivo** deve ser aplicada quando a marca se apresenta num tom mais escuro do que o suporte onde é inserida.

A **versão em negativo** deve ser utilizada quando a marca surge num tom mais claro do que o fundo, garantindo contraste, legibilidade e correta percepção visual.

Estas versões devem ser utilizadas sempre que necessário para assegurar a leitura adequada da marca, reforçando a coerência cromática e contribuindo para o seu eficaz reconhecimento.



Nos casos em que se verifiquem limitações técnicas na reprodução a cores, ou sempre que a legibilidade da identidade visual não possa ser devidamente assegurada, poderá ser utilizada a versão preto e branco da marca.

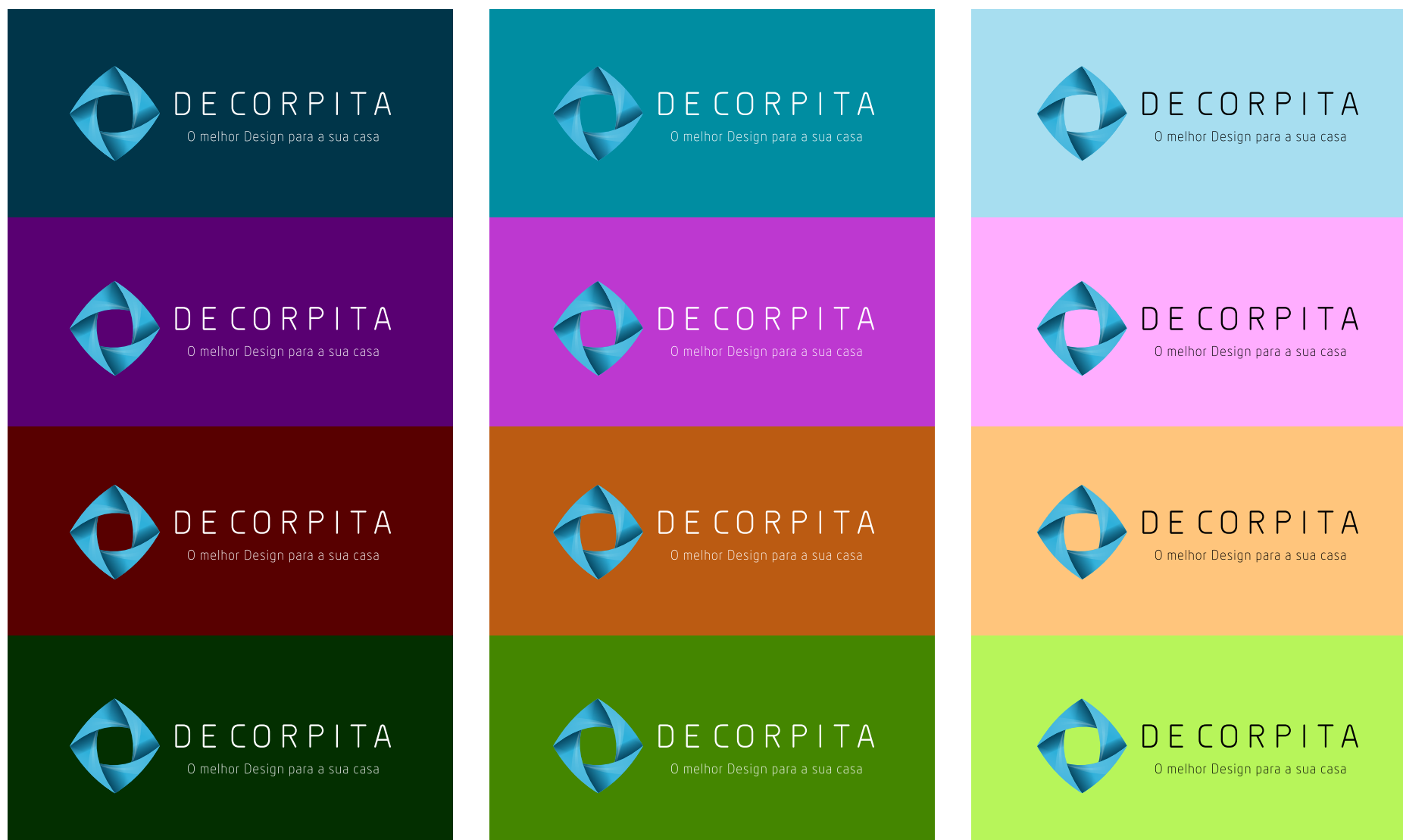
Na aplicação em preto e branco, o símbolo da DECORPITA assume uma versão simplificada em formato de ícone, garantindo maior legibilidade e melhor percepção visual.

Esta adaptação elimina sombras, volumes e efeitos tridimensionais presentes na versão cromática original, uma vez que estes elementos não funcionam adequadamente em reprodução monocromática e podem comprometer a leitura do símbolo.

A utilização deste esquema cromático deverá, contudo, ser reservada a situações excepcionais, não constituindo uma norma de utilização preferencial. Desta forma, assegura-se uma leitura mais clara da marca, mantendo a coerência e o reconhecimento da identidade visual da **DECORPITA**.



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS



UTILIZAÇÃO INCORRETA

DEFORMAÇÃO



ALTERAR AS PROPORÇÕES



DESRESPEITAR AS DIMENSÕES MÍNIMAS



ALTERAR O KERNING



INTRODUZIR ELEMENTOS



DESRESPEITAR AS MARGENS DE SEGURANÇA



USAR OUTRAS CORES



USAR OUTRA TIPOGRAFIA



APLICAR EFEITOS



APLICAR CONTORNOS



APLICAR GRADIENTES OU TRANSPARÊNCIAS



Representam-se aqui alguns exemplos de utilizações incorretas da marca. Estes exemplos aplicam-se a qualquer uma das versões da identidade. A representação consistente da marca é crucial para o sucesso da mesma quando comunicada.

Planer

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ç õ ê ã á à ñ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? , ; : ^ ~ @ # % & () = * « » € { } [] ° ª

A tipografia **Planer** é uma fonte **sans serif** arredondada, de carácter moderno, geométrico e contemporâneo, que combina clareza, equilíbrio e uma leitura visual acessível.

A sua construção apresenta formas simples, traços regulares, terminações suaves e uma estrutura baseada numa grelha geométrica, conferindo-lhe uma aparência estável, funcional e atual. Apesar da sua base geométrica, integra características de inspiração humanista, o que lhe confere maior proximidade, suavidade e conforto de leitura.

A tipografia foi desenvolvida para garantir boa legibilidade em diferentes contextos de aplicação, funcionando de forma eficaz tanto em títulos e mensagens de maior impacto visual, como em textos de apoio e suportes de comunicação institucional. O seu espaçamento entre caracteres, ou *kerning*, foi cuidadosamente ajustado, devendo por isso ser respeitado e não alterado.

Pela sua personalidade discreta, moderna e versátil, a **Planer** é adequada para aplicações institucionais, comunicação corporativa, sinalética, suportes digitais e materiais gráficos da marca.

A utilização consistente desta tipografia contribui para reforçar a coerência visual da identidade **DECORPITA**, assegurando uma comunicação clara, moderna, equilibrada e reconhecível.

Milliard

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ç õ ê ã á à ñ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? , ; : ^ ~ @ # % & () = * « » € { } [] ° ª

A tipografia **Milliard** integra o universo visual da **DECORPITA** como uma fonte de apoio com forte presença gráfica, moderna e distintiva. A sua estrutura geométrica, o desenho limpo dos caracteres e a sua expressão contemporânea conferem-lhe um carácter sólido, elegante e versátil, adequado a aplicações de maior impacto visual, como títulos, destaques, campanhas, materiais institucionais e suportes de comunicação da marca. Pela sua personalidade marcante, a Milliard deve ser utilizada de forma criteriosa, garantindo equilíbrio visual, legibilidade e coerência com os restantes elementos da identidade **DECORPITA**.

APTOS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ç õ ê ã á à ñ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? , ; : ^ ~ @ # % & () = * « » € { } [] ° ª

A tipografia institucional complementar da **DECORPITA** é a **Apto**, uma fonte sans serif moderna, clara e funcional, concebida para garantir elevada legibilidade em diferentes suportes de comunicação. A sua construção simples, equilibrada e contemporânea permite uma utilização versátil em documentos internos, apresentações, suportes digitais, materiais comerciais e comunicação institucional, assegurando coerência visual e facilidade de leitura.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ç õ ê ã á à ñ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? , ; . : ^ ~ @ # % & () = * « » € { } [] ° ª

Para a comunicação oficial da marca, recomenda-se a utilização da tipografia Milliard, sempre que seja possível. Não havendo esta possibilidade, recomenda-se a fonte Arial, por ser uma fonte de sistema, disponível em todos os computadores. Deve ser apenas utilizada quando for impossível usar a tipografia de comunicação Milliard.

A identidade visual da **DECORPITA** apresenta o nome da marca escrito em caixa alta.

Esta opção gráfica contribui para reforçar a coerência, a presença e o reconhecimento da marca. Por esse motivo, sempre que o nome **DECORPITA** seja utilizado enquanto elemento da identidade visual, todos os caracteres devem manter-se em maiúsculas, respeitando a sua construção original.

Exemplo:

A **DECORPITA** é hoje uma referência no setor da construção e decoração, distinguindo-se pela oferta integrada de soluções, pela curadoria de marcas de excelência e por um serviço personalizado que aproxima qualidade, inovação e design de cada projeto.

FORMATOS E UTILIZAÇÃO DOS FICHEIROS DE LOGÓTIPO

para garantir a correta aplicação da identidade visual da **DECORPITA**, o logótipo encontra-se disponível em diferentes formatos digitais, adequados a diferentes utilizações técnicas e suportes de comunicação.

a escolha do ficheiro correto deve respeitar o suporte onde o logótipo será aplicado, evitando perda de qualidade, distorções, fundos incorretos ou alterações indevidas à marca.

Ficheiros vetoriais — AI e Corel/CDR

Os ficheiros em formato AI — Adobe Illustrator — e Corel/CDR — CorelDRAW — são ficheiros vetoriais e editáveis. Devem ser considerados os ficheiros-mestre do logótipo.

Estes formatos permitem ampliar ou reduzir o logótipo sem perda de qualidade, sendo os mais indicados para produção profissional, impressão, sinalética, viaturas, fachadas, merchandising, catálogos, publicidade, materiais gráficos e qualquer aplicação que exija rigor técnico.

A utilização destes ficheiros deve ser reservada a equipas de design, marketing, comunicação, fornecedores gráficos, produtoras, gráficas ou entidades devidamente autorizadas.

Não devem ser alteradas cores, proporções, tipografia, composição, espaçamentos ou qualquer outro elemento gráfico do logótipo sem validação prévia.

PNG com fundo transparente

O formato PNG é um ficheiro de imagem indicado para utilização digital, especialmente quando é necessário aplicar o logótipo sobre fundos de cor, imagens, apresentações, documentos digitais, assinaturas de e-mail, websites, redes sociais ou outros suportes onde o fundo transparente seja necessário.

Este formato mantém a transparência do fundo, permitindo uma aplicação mais limpa e profissional.

O PNG deve ser utilizado preferencialmente em documentos Word, PowerPoint, e-mails, plataformas digitais e peças de comunicação interna ou externa de utilização corrente.

Apesar da sua boa qualidade digital, o PNG não deve ser ampliado excessivamente, uma vez que não é um ficheiro vetorial. Quando ampliado acima da sua dimensão original, pode perder definição.

JPG/JPEG

O formato JPG/JPEG é um ficheiro de imagem indicado para utilização digital simples, quando não é necessária transparência.

Este formato pode ser utilizado em documentos, apresentações, propostas, publicações digitais ou outros suportes em que o logótipo seja aplicado sobre fundo branco ou sobre uma imagem já finalizada.

Ao contrário do PNG, o JPG/JPEG não permite fundo transparente. Por esse motivo, deve ser evitado sempre que o logótipo tenha de ser aplicado sobre fundos de cor, fotografias ou composições gráficas onde o fundo branco possa comprometer a apresentação visual.

Tal como o PNG, o JPG/JPEG não deve ser utilizado para grandes ampliações ou produção gráfica profissional, salvo quando enviado em alta resolução e validado previamente.

REGRAS GERAIS DE UTILIZAÇÃO

Deve ser sempre utilizado o ficheiro mais adequado ao suporte final.

Para produção gráfica profissional, impressão, sinalética ou materiais de grande formato, devem ser usados ficheiros vetoriais, nomeadamente AI ou Corel/CDR.

Para documentos digitais, apresentações, assinaturas de e-mail, website e redes sociais, deve ser utilizado preferencialmente o PNG com fundo transparente.

Para aplicações simples sobre fundo branco, poderá ser utilizado o JPG/JPEG.

É proibido alterar, redesenhar, distorcer, comprimir, cortar, inclinar, mudar cores ou aplicar efeitos ao logótipo.

Sempre que existam dúvidas sobre o formato correto a utilizar, a aplicação do logótipo deve ser validada previamente pelo departamento responsável pela comunicação, imagem ou marketing da **DECORPITA**.



DECORPITA

O melhor Design para a sua casa

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS DECORPITA 2026